



## Curso de Marketing Político

### Oratoria y Comunicación en Medios y Redes Sociales

#### CONTENIDOS

##### Bloque I: Oratoria y Comunicación.

A cargo de: Ing, Pedro A. Araujo Dufour, Lic. María José Urdaneta Vásquez y Lic. Paula Aldeco

##### • Módulo 1: Discurso y estructura

- Tipos de discursos, estructura y planificación
- Lenguaje accesible
- Técnicas de Argumentación – Vivo (práctica de debate)
- Comunicación no violenta – Material extra
- Evaluación del módulo: escribir discurso para tema determinado

##### • Módulo 2: lenguaje corporal y manejo de emociones

- La voz: respiración, dicción y timbre
- Manejo del espacio
- Expresión corporal y postura – Vivo (análisis de casos)
- Gestión de emociones – Material Extra (libro - Los cuatro acuerdos)
- Escucha activa y empática – Material Extra
- Evaluación del módulo: grabarse diciendo el discurso

##### • Módulo 3: imagen y marca personal

- Psicología de los colores
- Propósito personal: Golden Circle
- Propósito y objetivos – Clase en Vivo
- Comunicación personal – Vivo (análisis de casos)
- Comunicación en medios digitales – Vivo (análisis de casos)
- Protocolo – Material Extra
- Evaluación del módulo: Golden Circle y Matriz de Análisis de Imagen



---

## Bloque II: Estrategias prácticas para hablar en público y en los Medios de Comunicación

---

A cargo de la Lic. Viviana García Sotelo.

- **Módulo 1: Comunicar con seguridad**
  - Las 10 Claves para comunicar eficientemente
  - Buscando vencer el miedo y dar seguridad en el mensaje
  - Práctica de la comunicación, analizar las capacidades personales
  
- **Módulo 2: Preparando una presentación**
  - La preparación del discurso eficiente
  - Herramientas básicas para la elaboración de la presentación
  - Tema, quién es el público, objetivos, creatividad y orden del discursos
  - Discurso: uso de la voz, pausas, comunicación no verbal, el cuerpo, la mirada y los movimientos.
  - Práctica de una entrevista
  
- **Módulo 3: Medios de Comunicación**
  - Radio y Televisión**
    - Cómo hablar en los medios de comunicación: objetivos y público
    - Cómo llevar la conversación
  
  - Radio**
    - La voz, las pausas, las emociones y la entonación
    - Tipos de entrevistas: telefónicas, en estudio, en vivo y debates
    - Práctica: elegir un entrevistado, un periodista y un opositor
  
  - Televisión**
    - Tipos de programas
    - Manejo de entrevistas para radio, televisión, digitales e impresos
    - Práctica y preparación



---

## Bloque III: Redes Sociales

---

A cargo de Lic. Martín Rumbo

- **Módulo 1. REDES SOCIALES**
  - Concepto.
  - Clases. Ventajas y desventajas.
  - Estadísticas de uso de redes en Argentina según tipo y franja etaria.
  - Las redes sociales y su mayor eficacia y eficiencia frente a la publicidad política tradicional. (costos, segmentación geográfica y etaria, etc)
  
- **Módulo 2. USO PRACTICO DE REDES**
  - Facebook.
  - Twitter.
  - Instagram.
  - Características de cada una.
  - Su influencia en la opinión pública.
  - Customer Analytics. Herramientas de gestión de Datos. (Hootsuite, Socialloomph, Crowdfire, socialmention, bit.ly, Google Analytics)
  
- **MASTER CLASS**